

ОБРАЗАЦ ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Академија струковних студија Шабац
Одсек за медицинске и пословно-технолошке студије

Број:

291

Датум:

17.04

20

25 год.

Ш А Б А Ц

АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ШАБАЦ

ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ПРИЈАВЉЕНИМ НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И ЗАСНИВАЊЕ РАДНОГОДНОСА НАСТАВНИКА/САРАДНИКА АКАДЕМИЈЕ

- обавезна садржина -

- Свака рубрика мора бити попуњена
- Ако нема података, рубрика остаје празна или назначена

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:

Наставно-стручно веће Академије струковних студија Шабац донело је одлуку број 01/10/2-03/1/2025 од 27.01.2025. године о расписивању конкурса за једног наставника у звању Професор струковних студија за ужу наставно-научну област Економија са пуним радним временом и одлуку број 01/10/2-03/2/2025 од 27.01.2025. године о формирању Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима и предлога за избор кандидата у звање Професор струковних студија за ужу наставно-научну област Економија.

2. Датум и место објављивања конкурса:

Конкурс за избор у звање једног наставника у звању Професора струковних студија за ужу наставно-научну област Економија објављен је 19. фебруара 2025. године, у публикацији Националне службе за запошљавање "Послови", број 1132-1133, страна 67., са роком трајања од 15 дана.

3. Број наставника који се бира, са назнаком звања и назива уже научне области за коју јерасписан конкурс:

- а) Број наставника: један
- б) Звање: Професор струковних студија
- в) Ужа наставно-научна област: Економија

4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звање, назив уже научне области за коју је изабран у звање и назив високошколске установе у којој је члан комисије запослен/ангажован:

- 1) проф. др Ксенија Лековић, ванредни професор, ужа научна област: Маркетинг и трговина, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду
- 2) др Зоран Јокић, професор струковних студија, ужа научна област: Економија, Академија струковних студија Шабац, Одсек за медицинске и пословно - технолошке студије
- 3) др Дејан Грујић, професор струковних студија, ужа научна област: Економске науке и Менаџмент, Академија струковних студија Шабац, Одсек за пољопривредно – пословне студије и туризам

5. Пријављени кандидати:

1) др Јелена Јевтић, пријава број 01/94/2025, од 04.03.2025. године

Кандидаткиња је доставила потпуну документацију у складу са условима конкурса. Приложен је записник Сталне Комисије за верификацију пријава кандидата Академије струковних студија Шабац, Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије, према ком је пријава кандидата др Јелене Јевтић благовремена, разумљива и потпуна.

2) др Александар Петровић, пријава број 01/75/2025, од 19.02.2025. године достављена електронским путем није достављена на начин дефинисан у конкурс. Приложен је записник Сталне Комисије за верификацију пријава кандидата Академије струковних студија Шабац, Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије, према ком пријава кандидата др Александра Петровића из наведених разлога није узета у обзир и није разматрана.

II. ЛИЧНИ ПОДАЦИ ПРИЈАВЉЕНИХ КАНДИДАТА

1. Име, име једног родитеља и презиме: Јелена (Милета) Јевтић

2. Звање: Доктор наука – економске науке

3. Датум и место рођења, општина, Република: 30.09.1990., Шабац, Шабац, Република Србија

4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:

Кандидаткиња је запослена на Академији струковних студија Шабац, Одсек за медицинске и пословно-технолошке студије, на радном месту наставник у звању Вишег предавача за ужу наставно - научну област: Економија.

5. Година уписа, завршетка основних студија, просечна оцена током студија, назив високошколске установе и стечени стручни, односно академски назив:

Школске 2009/2010. године уписала основне академске студије, а 2013. године завршила студије на Економском факултету у Суботици, Универзитету у Новом Саду, студијски програм Маркетинг, са просечном оценом 9,09 и стекла стручни назив Дипломирани економиста.

6. Година уписа и завршетка мастер/специјалистичких/магистарских студија и просечна оцена мастер/специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:

Школске 2013/2014. године уписала мастер академске студије, а 2014. године завршила студије на студијском програму Маркетинг, Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду, са просечном оценом 10,00 научна област: Економске науке и стекла академски назив Мастер економиста.

7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: /

8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа изавршетка, научна област и просечна оцена:

На Економском факултету у Суботици, Универзитету у Новом Саду школске 2014/2015. године уписала је докторске академске студије, а 2020. године завршила је студије на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, са просечном оценом 9,71, научна област: Економске науке и стекла научни назив Доктор наука – економске науке.

9. Наслов докторске дисертације, година одбране дисертације:

„Ефекти незадовољства корисника услуга у земљама Западног Балкана“, 2020. године

10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:

Енглески језик – чита, пише, говори врло добро

11. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: /

12. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):

- Висока технолошка школа струковних студија у Шапцу, од септембра 2014. до септембра 2015., сарадник у настави за ужу научну област: Економија
- Висока технолошка школа струковних студија у Шапцу, од септембра 2015. до октобра 2018., асистент за ужу научну област: Економија
- Висока медицинска и пословно-технолошка школа струковних студија Шабац, од октобра 2018. до септембра 2020., асистент за ужу научну област: Економија
- Академија струковних студија Шабац, од септембра 2020. - данас, виши предавач за ужу научну област: Економија

13. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:

Члан Српског удружења за маркетинг (SeMA)

14. Датум избора (поновног избора) у звање предавача: /

15. Датум избора (поновног избора) у звање вишег предавача: 01.09.2020. године

III ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

16. Радно искуство:

Кандидаткиња др Јелена Јевтић има 10 година и 5 месеци радног стажа у високом образовању.

Кандидаткиња др Јелена Јевтић има богато радно искуство у високом образовању. Од 2014. године запослена је на Високој технолошкој школи струковних студија у Шапцу, која је мењала свој назив у Висока медицинска и пословно-технолошка школа струковних студија Шабац, а касније постала Одсек за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац, где и данас ради. Од 2014. до 2015. је радила у звању сарадник у настави за ужу научну област: Економија. 2015. године је бирана у звање асистента за ужу научну област: Економија, а потом реизабрана 2018. године. Кандидаткиња је 2020. године изабрана у звање вишег предавача за ужу научну област: Економија.

или

Приступно предавање из области за коју се бира, оцењено од стране комисије за писање извештаја пријављених кандидата уколико нема педагошко искуство на

високошколској установи (дати образложење):

/

17. Оцена педагошког рада кандидата у студентским анкетама током целокупног изборног периода (уколико га је било):

а) у ранијем периоду: /

б) у току последњег изборног периода:

Кандидаткиња је у конкурсној документацији приложила доказ (број 167 од 28.02.2025.) о оцени педагошког рада од стране студената у анонимним анкетама које су спроведене на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац за период од 2020/21. до 2024/25. школске године.

Просечна оцена по семестрима изведена је на основу оцене педагошког рада за предмете на којима је кандидаткиња учествовала у реализацији наставе, а то су: Етика и комуникација, Пословно окружење, Јавне финансије, Пословне финансије, Пословна етика и комуникација, Пословна економика, Основи рачуноводства, Пословни план, Маркетинг, Понашање потрошача, Предузетништво, Банкарство.

На основу резултата анкета, закључује се да су студенти веома високо оценили педагошки рад кандидаткиње др Јелене Јевтић, за период од 2020/21. до 2024/25. школске године. Укупна просечна оцена је одличан 4,90 (највиша оцена којом је у анкетама могуће оценити наставника је 5).

18. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М20 (аутор- и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду

М24 – рад у националном часопису међународног значаја (1)

1. Tadić, J., **Jevtić, J.**, Jančev, N. (2019). Modeling of critical profitability factors: empirical research from food industry in Serbia. *Economics of Agriculture*, 66(2), 411-422. UDC: 658.155[168.52:663/.664(497.11)], <https://doi.org/10.5937/ekoPolj1902411T>

б) у току последњег изборног периода

М24 – рад у националном часопису међународног значаја (2)

1. **Jevtić, J.**, Marić, D., Leković, K. (2025). The mediating effect of artificial intelligence marketing strategy on the relationship between value co-creation and business performance of travel agencies. *Hotel and Tourism Management*, 13 (1). <https://doi.org/10.5937/menhottur2500001J>
<https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/327/407>

2. Jevtić, T., Vasić Popović, A., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2025). Posrednička uloga veštačke inteligencije u motivaciji i učinku zaposlenih. *ODITOR*, 1/2025 – потврда о прихватању рада број: 21-15 од 10.05.2025. издата од Центра за економска и финансијска истраживања Београд

19. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М30 (аутор- и, наслов рада у часопису, назив часописа, DOI број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., **Jevtić, J.**, Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263, ISBN 978-86-82371-46-5, <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>
2. **Jevtić, J.**, Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>
3. Jokić, Z., **Jevtić, J.**, Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Tourism Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management, Prijedor, Republika Srbija*, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

б) у току последњег изборног периода

У конкурсnoj документациji кандидаткиња је приложила дванаест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије М33). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих шест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије М33).

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Zagreb, Croatia. 7 (1)*, pp. 190-200. ISSN: 2706-4735, <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>
2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. ISSN: 2706-4735, <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>
3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-2018. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>
6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijedor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

20. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије M10, M20, M30, M40, M50, M60, M80 и M90 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОИброј часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду

M24 – рад у националном часопису међународног значаја (1)

1. Tadić, J., Jevtić, J., Jančev, N. (2019). Modeling of critical profitability factors: empirical research from food industry in Serbia. *Economics of Agriculture*, 66(2), 411-422. UDC: 658.155[168.52:663/.664(497.11)], <https://doi.org/10.5937/ekoPolj1902411T>

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., Jevtić, J., Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263, ISBN 978-86-82371-46-5, <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>

2. Jevtić, J., Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>

3. Jokić, Z., Jevtić, J., Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Toursim Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management, Prijedor, Republika Srbija*, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

M51 – рад у врхунском часопису националног значаја (4)

1. Jevtić, J. (2015). Савремени трендови у продаји – појава удружених програма лојалности. *Анали Економског факултета у Суботици*, 51 (34), 43-57. ISSN 0350-2120, UDK: 330 <https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU>

2. Комазец, Љ., Томић, С., Јевтић, Ј. (2017). Савремени концепт мерења ефикасности – примена Balanced Scorecard (BSC). *Анали Економског факултета у Суботици*, 53 (38), 121-137. ISSN 0350-2120, UDK: 330, <https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU>

3. Марић, Д., Жнидершић, К. Р., Паскаш, Н., Јевтић, Ј., Кањуга, З. (2017). Савремени потрошач и електронска интерперсонална комуникација. *Маркетинг*, 48 (3), 147-154, ISSN: 2334-8364, UDC: 339+658, <https://doi.org/10.5937/Markt1703147M>

4. Tomić, S., Marić, D., Leković, K., Jevtić, J. (2018). Consumers' propensity to complain towards tourist agencies' services: Evidence from Serbia and Croatia. *Industrija*, 46(3), pp. 113-131. UDC: 366.72.338.486.2 (497.11+497.5) 658.818.4 <https://doi.org/10.5937/industrija46-18061>

M53 – национални часопис (5)

1. Јевтић, Ј. и Зеленовић, Ј. (2015). Интернет и друштвене мреже у промоцији високошколских установа. *Економија-теорија и пракса*, 8 (2), pp. 17-30. ISSN 2217-5458, UDK:33, <https://doi.org/10.5937/etp1502017J>

2. Јевтић, Ј., Алавук, Ђ. и Петревска, М. (2015). Етички ставови потрошача у односу на мотив деловања туристичких агенција. *Часопис туристичко пословање*, Београд, 15, 115-123. ISSN 0354-3099, <https://doi.org/10.5937/TurPos1515115J>

3. Alavuk, Đ., Jevtić, J., Petrevska, I. (2015). Sales promotion as a determining factor in the competitive position of the company. *Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)*, 5(1), pp. 50-54, ISSN: 2217-8147,

<https://doi.org/10.5937/jemc1501050A>

4. Tomić, S., Komazec, Lj., **Jevtić, J.** (2017). The modern concept of measuring efficiency-Implementation and attitudes of BSC. *TEM Journal*, 6(3), pp. 525-533, ISSN 2217-8309, <https://doi.org/10.18421/TEM63-13>

5. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2017). Managing of the production performance. *Journal of Engineering & Processing Management*, 9 (1), pp. 56-61. UDC: 658.5:005.6, <https://doi.org/10.7251/JEPM1709056J>

M63 – Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1)

1. Kovač – Žnideršić, R., Leković, K., **Jevtić, J.** (2017). Komunikacija u porodici – faktor potrošačke socijalizacije dece. *Zbornik radova Menadžment i marketing : trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji, Ekonomski fakultet Subotica 06.10.2017.*, Beograd: Ekonomski fakultet, 2017 (Beograd: Čugura print), 299, ISBN: 978-86-403-1530-2, COBISS.SR-ID 253936396.

б) у току последњег изборног периода

M14 – Рад у тематском зборнику међународног значаја (1)

1. Vidaković, M., **Jevtić, J.** (2023). Artificial intelligence in the function of branding and quality management of cultural heritage. *Thematic Proceedings, The Fourth International Scientific Conference, The importance of media interpretation for the promotion of cultural heritage, Akademac, Center for culture, education and media, Sremski Karlovci, 261-282.* ISBN:978-86-81866-04-7; UDC: 004.8:[005.6:930.85; https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch11

M24 – рад у националном часопису међународног значаја (2)

1. **Jevtić, J.**, Marić, D., Leković, K. (2025). The mediating effect of artificial intelligence marketing strategy on the relationship between value co-creation and business performance of travel agencies. *Hotel and Tourism Management*, 13 (1). <https://doi.org/10.5937/menhottur2500001J>
<https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/327/407>

2. Jevtić, T., Vasić Popović, A., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2025). Posrednička uloga veštačke inteligencije u motivaciji i učinku zaposlenih. *ODITOR*, 1/2025 – потврда о прихватању рада број: 21-15 од 10.05.2025. издата од Центра за економска и финансијска истраживања Београд

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Zagreb, Croatia. 7 (1)*, pp. 190-200. ISSN: 2706-4735, <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>

2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. ISSN: 2706-4735 линк за приступ: <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>

3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-2018. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>

4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development –*

SED 2023, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>

5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>

6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijedor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

M51 – рад у врхунском часопису националног značaja (3)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2020). Customer experience in the tourism industry – Determinants influencing complaint behaviour. *Hotel and Tourism Management*, 8(2), 25-33. <https://doi.org/10.5937/menhottur2002025J>
<https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/5>

2. Sudarević, T., Kostić, D., **Jevtić, J.** (2024). Primena društvenih mreža u planiranju putovanja generacije Z. *Marketing* 55(3), pp. 0354-3471, <https://doi.org/10.5937/mkng2403175S>
<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-55-no-3.pdf>

3. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). High employee involvement and well being in the it sector in the Republic of Serbia. *Ekonomija-teorija i praksa*, 17(3), pp. 1-16. <https://doi.org/10.5937/etp2403001J>, <https://www.fimek.edu.rs/o-nama/naucnoistrazivacki-rad/casopis-ekonomija-teorija-i-praksa.html>

M52 – рад у istaknutom nacionalnom časopisu (1)

1. Vladimirović, I., **Jevtić, J.** (2022). Marketing positioning and branding of Serbian wines. *Poslovna ekonomija*, 16(2), pp. 54-71. <https://doi.org/10.5937/poseko22-40626;>
<https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2023/01/PE-20222.pdf>

У конкурсnoj документациji кандидатkinja je приложила осам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије M63). Комисија je као релевантне за овај избор вредновала следећих седам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије M63).

M63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (7)

1. **Jevtić, J.**, Jokić, Z., Jevtić, T., Đuričić-Milanković, J. (2022). Reward system in function of employees' attitudes. *IV International Scientific and Practical Conference - Tourism and Hospitality Industry: current state and development trends. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Don State Technical University, National Academy of Tourism*, pp. 26-31. ISBN 978-5-6049121-4-0, UDK 338.48;379.85;364.044 <https://donstu.ru/>

2. **Jevtić, J.**, Vladimirović, I., Jevtić, T. (2022). Analiza uticaja različitih oblika kompenzacija i nagrada na ponašanje zaposlenih u Republici Srbiji. *Zbornik radova - Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, Prijedor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, pp. 335-341. (ISBN 978-86-86355-47-8). <http://www.dqmcenter.com/uploads/images/dokumenta/Call2022.pdf>

3. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Đuričić - Milanković, J., Vasić, A., Ilić – Udovičić, D. (2022). Employee reward system in the function of sustainable development. *28th International Symposium on Analytical and Environmental Problems*, University of Szeged, pp. 179-183. ISBN 978-963-306-904-2. https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm_files/Proceedings_ISAEP_2022.pdf.

4. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2023). Human capital as a disposition of social welfare. Global Challenges through the prism of rural development in the sector of agriculture and tourism, *GIRR 2023, Academy of Applied Studies Šabac*, 298-304. (ISBN 978-86-80946-02-3) <http://girr.vpssa.edu.rs/>
5. Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jevtić, T. (2023). Efekti veštačke inteligencije (AI) na poslovne performanse kompanija posredstvom marketing strategije. *Nacionalna naučno – stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Mediji i tehnologija: Novi trendovi u informisanju i komunikaciji“*, 19-26. (ISBN 978-86-81400-95-1). <https://www.fpsp.edu.rs/>
6. **Jevtić, J.** (2023). Analiza primene digitalnog marketinga i društvenih medija u promociji savremenih obrazovnih materijala. *Zbornik radova konferencije Savremeni materijali. Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske*: Banja Luka, septembar 7-8. pp. 439-448. <https://www.anurs.org/>
7. **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Etika u marketing kampanjama i njen uticaj na medijski kredibilitet: izazovi i prilike. *Peta međunarodna naučna konferencija, Jačanje medijskog kredibiliteta kroz unapređenje etičkih standarda, Akademac: Sremski Karlovci, Republika Srbija*, pp. 256-266. (ISBN 978-86-81866-07-8). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch16

21. Objavljeni radovi iz naučne oblasti za koju se bira u časopisima kategorije M33 (autor- i, naslov rada u časopisu, naziv časopisa, DOI broj časopisa ili link sajta institucije koja je objavila rad u časopisu):

a) у ранијем периоду

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., **Jevtić, J.**, Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263. (ISBN 978-86-82371-46-5), <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>
2. **Jevtić, J.**, Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>
3. Jokić, Z., **Jevtić, J.**, Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Toursim Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management, Prijedor, Republika Srbija*, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

б) у току последњег изборног периода

У конкурсnoj документациji кандидаткиња је приложила дванаест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије M33). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих шест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије M33).

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Zagreb, Croatia. 7 (1)*, pp. 190-200. ISSN: 2706-4735, <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>

2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. (ISSN: 2706-4735) <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>
3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-2018. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>
6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijevor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

22. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М51 (аутор- и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОО број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду

М51 – рад у врхунском часопису националног значаја (4)

1. **Jevtić, J.** (2015). Савремени трендови у продаји – појава удружених програма лојалности. *Анали Економског факултета у Суботици*, 51 (34), 43-57. (ISSN 0350-2120), UDK: 330 <https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU>
2. Комазец, Љ., Томић, С., **Јевтић, Ј.** (2017). Савремени концепт мерења ефикасности – примена Balanced Scorecard (BSC). *Анали Економског факултета у Суботици*, 53 (38), 121-137. (ISSN 0350-2120), UDK: 330, <https://anali.ef.uns.ac.rs/index.php/AnnalsEFSU>
3. Марић, Д., Жнидершић, К. Р., Паскаш, Н., **Јевтић, Ј.**, Кањуга, З. (2017). Савремени потрошач и електронска интерперсонална комуникација. *Маркетинг*, 48 (3), 147-154, (ISSN: 2334-8364), UDC: 339+658, <https://doi.org/10.5937/Markt1703147M>
4. Томић, С., Марић, Д., Лековић, К., **Jevtić, J.** (2018). Consumers' propensity to complain towards tourist agencies' services: Evidence from Serbia and Croatia. *Industrija*, 46(3), pp. 113-131. UDC: 366.72.338.486.2 (497.11+497.5) 658.818.4 <https://doi.org/10.5937/industrija46-18061>

б) у току последњег изборног периода

М51 – рад у врхунском часопису националног значаја (3)

1. **Jevtić, J.**, Томић, С., Лековић, К. (2020). Customer experience in the tourism industry – Determinants influencing complaint behaviour. *Hotel and Tourism Management*, 8(2), 25-33. <https://doi.org/10.5937/menhottur2002025J>

<https://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/5>

2. Sudarević, T., Kostić, D., **Jevtić, J.** (2024). Primena društvenih mreža u planiranju putovanja generacije Z. *Marketing* 55(3), pp. 0354-3471, <https://doi.org/10.5937/mkng2403175S>
<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-55-no-3.pdf>

3. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). High employee involvement and well being in the it sector in the Republic of Serbia. *Ekonomija-teorija i praksa*, 17(3), pp. 1-16.
<https://doi.org/10.5937/etp2403001J>, <https://www.fimek.edu.rs/o-nama/naucnoistravacki-rad/casopis-ekonomija-teorija-i-praksa.html>

23. Објављени радови из научне области за коју се бира у часописима категорије М52 (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОО број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду /

б) у току последњег изборног периода

М52 – рад у истакнутом националном часопису (1)

1. Vladimirović, I., **Jevtić, J.** (2022). Marketing positioning and branding of Serbian wines. *Poslovna ekonomija*, 16(2), pp. 54-71. <https://doi.org/10.5937/poseko22-40626>;
<https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2023/01/PE-20222.pdf>

24. За поље ДХ наука, објављени радови у часописима са листе престижних светских часописа за поједине научне области, коју је утврдио Национални савет за високо образовање (аутор-и, наслов рада у часопису, назив часописа, ДОО број часописа или линк сајта институције која је објавила рад у часопису):

а) у ранијем периоду /

б) у току последњег изборног периода /

25. Пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организоваласкуп):

а) у ранијем периоду /

б) у току последњег изборног периода /

26. Саопштење на међународном или домаћем научном скупу М30 (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у ранијем периоду

М33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., **Jevtić, J.**, Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263. (ISBN 978-86-82371-46-5), <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>

2. **Jevtić, J.**, Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International*

Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>

3. Jokić, Z., **Jevtić, J.**, Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Tourism Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management*, Prijedor, Republika Srbija, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

б) у току последњег изборног периода

У конкурсној документацији кандидаткиња је приложила дванаест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (катеорије М33). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих шест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (катеорије М33).

М33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERPRISE RESEARCH INNOVATION CONFERENCE, Zagreb, Croatia*. 7 (1), pp. 190-200. ISSN: 2706-4735, <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>

2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. (ISSN: 2706-4735) <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>

3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-2018. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>

4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>

5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>

6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijedor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

27. Саопштење на научном скупу М30 (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и местоодржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у ранијем периоду

М33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., **Jevtić, J.**, Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263. (ISBN 978-86-82371-46-5), <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>
2. **Jevtić, J.**, Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>
3. Jokić, Z., **Jevtić, J.**, Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Tourism Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management, Prijedor, Republika Srbija*, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

б) у току последњег изборног периода

У конкурсnoj документациji кандидаткиња је приложила дванаест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије М33). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих шест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије М33).

М33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Zagreb, Croatia. 7 (1)*, pp. 190-200. (ISSN: 2706-4735), <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>
2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. (ISSN: 2706-4735) <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>
3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-2018. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>
6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijedor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

28. Саопштење на научном скупу М60 (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и местоодржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у ранијем периоду

М63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1)

1. Kovač – Žnideršić, R., Leković, K., Jevtić, J. (2017). Komunikacija u porodici – faktor potrošačke socijalizacije dece. *Zbornik radova Menadžment i marketing : trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji, Ekonomski fakultet Subotica 06.10.2017.*, Beograd: Ekonomski fakultet, 2017 (Beograd : Čugura print), 299, ISBN: 978-86-403-1530-2, COBISS.SR-ID 253936396.

б) у току последњег изборног периода

У конкурсној документацији кандидаткиња је приложила осам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије М63). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих седам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије М63).

М63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (7)

1. Jevtić, J., Jokić, Z., Jevtić, T., Đuričić-Milanković, J. (2022). Reward system in function of employees' attitudes. *IV International Scientific and Practical Conference - Tourism and Hospitality Industry: current state and development trends. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Don State Technical University, National Academy of Tourism*, pp. 26-31. ISBN 978-5-6049121-4-0, UDK 338.48;379.85;364.044 <https://donstu.ru/>

2. Jevtić, J., Vladimirović, I., Jevtić, T. (2022). Analiza uticaja različitih oblika kompenzacija i nagrada na ponašanje zaposlenih u Republici Srbiji. *Zbornik radova - Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanostću*, Prijevor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanostću, pp. 335-341. (ISBN 978-86-86355-47-8). <http://www.dqmcenter.com/uploads/images/dokumenta/Call2022.pdf>

3. Jevtić, T., Jevtić, J., Đuričić - Milanković, J., Vasić, A., Ilić – Udovičić, D. (2022). Employee reward system in the function of sustainable development. *28th International Symposium on Analytical and Environmental Problems*, University of Szeged, pp. 179-183. ISBN 978-963-306-904-2. [https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm/files/Proceedings ISAEP 2022.pdf](https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm/files/Proceedings%20ISAEP%202022.pdf).

4. Jokić, Z., Jevtić, J. (2023). Human capital as a disposition of social welfare. Global Challenges through the prism of rural development in the sector of agriculture and tourism, *GIRR 2023, Academy of Applied Studies Šabac*, 298-304. ISBN 978-86-80946-02-3 <http://girr.vpssa.edu.rs/>

5. Vidaković, M., Jevtić, J., Jevtić, T. (2023). Efekti veštačke inteligencije (AI) na poslovne performanse kompanija posredstvom marketing strategije. *Nacionalna naučno – stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Mediji i tehnologija: Novi trendovi u informisanju i komunikaciji“*, 19-26. (ISBN 978-86-81400-95-1). <https://www.fpsp.edu.rs/>

6. Jevtić, J. (2023). Analiza primene digitalnog marketinga i društvenih medija u promociji savremenih obrazovnih materijala. *Zbornik radova konferencije Savremeni materijali. Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske*: Banja Luka, septembar 7-8. pp. 439-448. <https://www.anurs.org/>

7. Jevtić, J., Vidaković, M. (2024). Etika u marketing kampanjama i njen uticaj na medijski

kredibilitet: izazovi i prilike. *Peta međunarodna naučna konferencija, Jačanje medijskog kredibiliteta kroz unapređenje etičkih standarda, Akademac: Sremski Karlovci, Republika Srbija*, pp. 256-266. (ISBN 978-86-81866-07-8). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch16

29. Саопштење на међународним или домаћим научним скуповима из област за коју се бира (аутор-и, наслов рада, назив скупа, датум и место одржавања, линк сајта институције која је организовала скуп):

а) у ранијем периоду

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (3)

1. Alavuk, Đ., **Jevtić, J.**, Matić, A. (2016). History of tourism education and training, *3rd Belgrade International Tourism Conference, BITCO*, Belgrade, Serbia, pp. 251-263, ISBN 978-86-82371-46-5, <http://visokaturisticka.edu.rs/v72-index.php>

2. **Jevtić, J.**, Leković, K., Tomić, S. (2018). Socio-demographic characteristics as influence factors on the complainant's loyalty - the tourist agencies of Serbia and Croatia, *2nd International Scientific Conference ITEMA 2018: Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*, Technical University of Graz, Austria, pp. 142-153, <https://www.itema-conference.com/>

3. Jokić, Z., **Jevtić, J.**, Sekulić, V. (2020). Tourism And Covid - 19: The Struggle For Long-Term Loyalty Of Tourism Service Users. 23. *International Conference ICDQM: Life Cycle Engineering and Management*, Prijedor, Republika Srbija, https://www.isi.mod.gov.rs/multimedia/dodaci/icdqm_2020_1611214663.pdf

M63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (1)

1. Kovač – Žnideršić, R., Leković, K., **Jevtić, J.** (2017). Komunikacija u porodici – faktor potrošačke socijalizacije dece. *Zbornik radova Menadžment i marketing : trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji, Ekonomski fakultet Subotica 06.10.2017.*, Beograd: Ekonomski fakultet, 2017 (Beograd: Čugura print), 299, ISBN: 978-86-403-1530-2, COBISS.SR-ID 253936396.

б) у току последњег изборног периода

У конкурсној документацији кандидаткиња је приложила дванаест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије M33). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих шест саопштења са скупова међународног значаја штампана у целини (категорије M33).

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (6)

1. **Jevtić, J.**, Tomić, S., Leković, K. (2021). Perception of fairness of interaction in handling complaints of users of travel agency services: Evidence from Serbia and Croatia. *ENTRENOVA 9-10, ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Zagreb, Croatia. 7 (1)*, pp. 190-200. (ISSN: 2706-4735), <https://doi.org/10.54820/UMML5091>, <https://ideas.repec.org/s/zbw/entr21.html>

2. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2021). Interdependence of demand theory and consumer preference. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*, pp. 82-88. (ISSN: 2706-4735) <http://www.vpts.edu.rs/sed/fajlovi/eko/9.pdf>

3. Jevtić, T., Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jokić, Z. (2023). Emotional intelligence - a multidimensional construct in the function of employee performance. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, pp. 214-218. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
4. Jevtić, T., Vasić A., **Jevtić, J.**, Ilić Udovičić, D. (2023). Identifying the big five personality characteristics at the level of operational management in the hotel industry. *13th International Scientific Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2023*, 232-236. <https://sed.akademijazs.edu.rs/fajlovi/papers/program.htm>
5. **Jevtić, J.**, Nikolić, M. A., Udovičić, D. I. (2023). Food Waste on Restaurant—A Circular Economy Approach. *7th International Scientific Conference EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, CONFERENCE PROCEEDINGS, Ljubljana, Slovenia*, pp. 277-284. (ISBN 978-86-80194-69-1, ISSN 2683-4510). <https://doi.org/10.31410/EMAN.2023.277>
6. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Holistic view of managerial role in contemporary business environment: Analysis of managerial functions in the context of entrepreneurship. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijevor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 178-185. (ISBN-978-86- 86355-54-6).

У конкурсnoj документациji кандидаткиња је приложила осам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије М63). Комисија је као релевантне за овај избор вредновала следећих седам саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (категорије М63).

М63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (7)

1. **Jevtić, J.**, Jokić, Z., Jevtić, T., Đuričić-Milanković, J. (2022). Reward system in function of employees' attitudes. *IV International Scientific and Practical Conference - Tourism and Hospitality Industry: current state and development trends. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Don State Technical University, National Academy of Tourism*, pp. 26-31. (ISBN 978-5-6049121-4-0, UDK 338.48;379.85;364.044) <https://donstu.ru/>
2. **Jevtić, J.**, Vladimirović, I., Jevtić, T. (2022). Analiza uticaja različitih oblika kompenzacija i nagrada na ponašanje zaposlenih u Republici Srbiji. *Zbornik radova - Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, Prijevor: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom i pouzdanošću*, pp. 335-341. (ISBN 978-86-86355-47-8). <http://www.dqmcenter.com/uploads/images/dokumenta/Call2022.pdf>
3. Jevtić, T., **Jevtić, J.**, Đuričić - Milanković, J., Vasić, A., Ilić – Udovičić, D. (2022). Employee reward system in the function of sustainable development. *28th International Symposium on Analytical and Environmental Problems*, University of Szeged, pp. 179-183. (ISBN 978-963-306-904-2). https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm/files/Proceedings_ISAEP_2022.pdf.
4. Jokić, Z., **Jevtić, J.** (2023). Human capital as a disposition of social welfare. Global Challenges through the prism of rural development in the sector of agriculture and tourism, *GIRR 2023, Academy of Applied Studies Šabac*, 298-304. (ISBN 978-86-80946-02-3) <http://girr.vpssa.edu.rs/>
5. Vidaković, M., **Jevtić, J.**, Jevtić, T. (2023). Efekti veštačke inteligencije (AI) na poslovne performanse kompanija posredstvom marketing strategije. *Nacionalna naučno – stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Mediji i tehnologija: Novi trendovi u informisanju i komunikaciji“*, 19-26. (ISBN 978-86-81400-95-1). <https://www.fpsp.edu.rs/>
6. **Jevtić, J.** (2023). Analiza primene digitalnog marketinga i društvenih medija u promociji savremenih obrazovnih materijala. *Zbornik radova konferencije Savremeni materijali*.

Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske: Banja Luka, septembar 7-8. pp. 439-448.
<https://www.anurs.org/>

7. **Jevtić, J.**, Vidaković, M. (2024). Etika u marketing kampanjama i njen uticaj na medijski kredibilitet: izazovi i prilike. *Peta međunarodna naučna konferencija, Jačanje medijskog kredibiliteta kroz unapređenje etičkih standarda, Akademac: Sremski Karlovci, Republika Srbija*, pp. 256-266. (ISBN 978-86-81866-07-8). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch16

30. Репрезентативне референце у уметничкој области:

а) у ранијем периоду: /

б) у току последњег изборног периода: /

31. Књига из релевантне области. Одобрен уџбеник од стране Наставно-стручног већа за ужу област за коју се бира, или поглавље у одобреном уџбенику за ужу област за коју се бира, или превод иностраног уџбеника одобреног за ужу област за коју се бира, објављени у периоду од избора у наставничко звање (аутор-и, наслов, година издања, ИСБН број и број одлуке стручног органа):

1. Јокић, З., **Јевтић, Ј.**, Пословно окружење, 2024., ISBN 978-86-82806-25-7, COBISS.SR-ID 160416009, Уџбеник Академије струковних студија Шабац одобрен за употребу, коришћење и штампање Одлуком Наставно – стручног већа Академије струковних студија Шабац, број 01/10/2-181-1/2024, издавачки уговор број 1489.

2. **Јевтић, Ј.**, Пословна економика – практикум, 2023., ISBN 978-86-82806-16-5, Уџбеник Академије струковних студија Шабац одобрен за употребу и коришћење Одлуком Наставно – стручног већа Академије струковних студија Шабац, број 01/10/2-95-1/2023, издавачки уговор број: 1371/7.

3. **Јевтић, Ј.**, Основи рачуноводства – практикум, 2024., ISBN 978-86-82806-24-0, Уџбеник Академије струковних студија Шабац одобрен за употребу и коришћење Одлуком Наставно – стручног већа Академије струковних студија Шабац, број 01/10/2-181-3/2024, издавачки уговор број: 1488.

32. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на основним, специјалистичким и мастер студијама:

Кандидаткиња др Јелена Јевтић је у конкурсној документацији доставила потврде о менторству завршних радова студената основних струковних студија са студијских програма: Економија (потврда број 19 од 14.01.2025.), Гастрономија (потврда број 19/2 од 14.01.2025.), Информационе технологије (потврда број 19/4 од 14.01.2025.) и потврде о чланству у комисији за одбрану завршних радова студената основних струковних студија на студијским програмима: Заштита животне средине (потврда број 19 од 14.01.2025.), Здравствена нега (потврда број 19 од 14.01.2025.), Инжењерски менаџмент (потврда број 19/6 од 14.01.2025.) и Економија (потврда број 19/1 од 14.01.2025.) на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

На основу матичне евиденције Студентске службе Академије струковних студија Шабац, Одсека за медицинске и пословно-технолошке студије (потврде број: 19, 19/2, 19/4 од 14.01.2025.) кандидаткиња др Јелена Јевтић је била ментор у изради укупно 53 завршна рада студената студијских програма Економија, Гастрономија и Информационе технологије на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац (наведена су имена и презимена студената, број индекса, назив теме завршног рада и датум одбране рада).

На основу матичне евиденције Студентске службе Академије струковних студија Шабац, Одсека за медицинске и пословно-технолошке студије (потврде број: 19/5, 19/3, 19/6, 19/1 од 14.01.2025.) кандидаткиња др Јелена Јевтић учествовала је у 56 комисија за одбрану завршних радова на основним студијама на студијским програмима Заштита животне средине, Здравствена нега, Инжењерски менаџмент, Економија на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац (наведена су имена и презимена студената, број индекса, назив теме завршног рада и датум одбране рада).

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била ментор у изради на укупно педесет једном завршном раду студената студијског програма Економија на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била члан Комисије за одбрану укупно деветнаест завршних радова студената студијског програма Економија на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била ментор у изради на укупно једном завршном раду студената студијског програма Информационе технологије на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била ментор у изради на укупно једном завршном раду студената студијског програма Гастрономија на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била члан Комисије за одбрану укупно шест завршних радова студената студијског програма Заштита животне средине на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била члан Комисије за одбрану укупно пет завршних радова студената студијског програма Инжењерски менаџмент на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

У периоду од 2020. до 2025. године, кандидаткиња је била члан Комисије за одбрану укупно двадесет шест завршних радова студената студијског програма Здравствена нега на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

33. У последњем изборном периоду учешће у изради најмање три развојно-истраживачка или стручна пројекта са финансијском подршком корисника у привреди или установама, осим за наставнике који предају академско-општеобразовне предмете

Учешће у изради најмање два стручна пројекта у привреди или установама или радно искуство у привреди или установама релевантним за област за коју се бира, осим за наставнике који предају академско-општеобразовне предмете:

У конкурсној документацији кандидаткиња др Јелена Јевтић је доставила доказе да је у последњем изборном периоду учествовала у следећим пројектима:

- Пројекат „Хајде да сарађујемо, хајде да не загађујемо“ компаније „AKS EXPRESS KURIR“ реализованог током 2024. године са циљем унапређења оперативних процеса и креирање маркетинг стратегије за имплементирану иницијативу. Број достављене потврде: 11714/2024 од 11.07.2024.

- Пројекат „Развој продајне стратегије програма „SIMA“ 2024.“ у оквиру компаније „SET“ Шабац који је има за циљ промоцију и продају програма „SIMA“ као иновативног решења у области управљања целокупним пословањем, број достављене потврде: 17340/24/I од 03.10.2024.
- Пројекат „Програм оснаживања младих – кораци ка успеху у дигиталној ери“ који је одобрен као пројекат од јавног интереса за младе финансиран средствима из буџета града Шапца у 2024. години, број одлуке: 981477/2024 од 01.07.2024., број потврде 01 од 05.12.2024.
- Пројекат под називом "Маркетингуј се одрживо" који је добио подршку за реализацију на јавном позиву Центра за промоцију науке Републике Србије 2022. године, (Категорија 1 – Пројекти промоције науке у научним клубовима), број достављене потврде: 795/23-2 од 26.06.2023.
- Пројекат „Чудесна Баба Марта“ који је добио финансијску подршку за реализацију на Јавном позиву Центра за промоцију науке Републике Србије 2022. године (пријава број 1501), број достављене потврде: 131 од 20.02.2025.
- Пројекат под називом "Експериментима кроз климатске промене" који је добио подршку за реализацију на јавном позиву Центра за промоцију науке Републике Србије 2022. године, (Категорија 1 – Пројекти промоције науке у научним клубовима), број потврде 795/23-3.
- Пројекат "Позлати се науком" који је добио подршку за реализацију на јавном позиву Центра за промоцију науке Републике Србије 2023. године (Категорија 1 – Пројекти промоције науке у научним клубовима), број достављене потврде 761/24-2 од 18.06.2024.
- Пројекат "Детективска академија – истина је у траговима" који је добио подршку за реализацију на јавном позиву Центра за промоцију науке Републике Србије 2024. године (Категорија 1 – Пројекти промоције науке у научним клубовима).

(За сваки стручни пројекат је потребно доставити потврду одговарајуће установе о учешћу на пројекту и/или дати линк на коме је могуће проверити наведене податке, односно доставити потврду о радном искуству у привреди или установама релевантним за област за коју се бира)

IV ИЗБОРНИ УСЛОВИ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

34. Изборни елементи - Стручно-професионални допринос:

Рецензирање уџбеника, књига или рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):

Кандидаткиња др Јелена Јевтић потврдом број 1248 од 23.05.2024. потврђује се да је рецензент научног часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму - Hotel and Tourism Management (ISSN 2620-0279 | eISSN 2620-0481 | UDC 005:338.48 | COBISS.SR-ID 264085772).

Кандидаткиња др Јелена Јевтић потврдом од 21.02.2025. потврђује да је рецензент у часопису BizInfo – Journal of Economics, Management and Informatics.

35. Изборни елементи - Допринос академској и широј заједници:

Рад на популаризацији науке и уметности (учешће на фестивалима науке или уметности и других истраживачких центара):

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је доставила потврду да је била локални организатор при Научном клубу Шабац - Центра за стручно усавршавање Шабац у манифестацији Европска ноћ истраживача одржаној 2022. године у организацији Природно математичког факултета Универзитета у Нишу, Института за биолошка истраживања "Синиша Станковић", Центра за промоцију науке Републике Србије и Завода за заштиту споменика културе Крагујевац, у оквиру пројекта "The Road to Friday of Science 2.0 – ReFocus 2.0" који финансира Европска комисија у оквиру "HORIZONT 2020" програма за истраживање и иновационе делатности, потпрограма "Marie Skłodowska - Curie". Достављена потврда број 794/23-7 од 26.06.2023.

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је доставила потврду да је учествовала као локални организатор при Научном клубу Шабац - Центра за стручно усавршавање Шабац у манифестацији Европска ноћ истраживача одржаној 2023. године у организацији Природно математичког факултета Универзитета у Нишу, Института за биолошка истраживања "Синиша Станковић", Центра за промоцију науке Републике Србије и Завода за заштиту споменика културе Крагујевац, у оквиру пројекта "The Road to Friday of Science and Art – ReFocus Art", који финансира Европска комисија у оквиру "HORIZONT EUROPE", програма за истраживање и иновационе делатности, потпрограма "Marie Skłodowska - Curie". Достављена потврда број 1204/23-11 од 12.10.2023.

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је доставила потврду да је учествовала 26. маја 2023. године на Сајму науке са радионицом "Научна чајанка – Дођи да видиш невидљиво" у оквиру Фестивала науке Никола Тесла који је одржан у Центру за стручно усавршавање, поводом оснивања Теслиног клуба у Центру за стручно усавршавање Шабац уз подршку фондације Никола Тесла из Филаделфије. Достављена потврда од 21.06.2023.

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је доставила уговор о ауторском делу где је ангажована на активности представљања и промоције пројектних активности Научног клуба Шабац на „Сајму књига“ у Београду 26.10.2023. у оквиру промоције најуспешнијих научнопопуларних пројеката и радионица Центра за промоцију науке. Број достављеног уговора: 851/23 од 26.10.2023.

- Кандидаткиња је доставила потврду за учешће као локалног организатора при Научном клубу Шабац - Центра за стручно усавршавање Шабац у манифестацији Европска ноћ истраживача одржаној 2024. године у организацији Природно математичког факултета Универзитета у Нишу, Института за биолошка истраживања "Синиша Станковић", Центра за промоцију науке Републике Србије и Завода за заштиту споменика културе Крагујевац, у оквиру пројекта "The Road to Friday of Science and Art – ReFocus Art", који финансира Европска комисија у оквиру "HORIZONT EUROPE", програма за истраживање и иновационе делатности, потпрограма "Marie Skłodowska - Curie". Кандидаткиња је доставила и линк ка информацијама о реализованој активности: https://nocistrazivaca.rs/radionice_i_programi/ai-detektiv-ekonomija-i-hemija-u-novom-svetlu/.

Учешће у раду органа на Академији (Наставно-стручно веће Академије, Савет):

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је у периоду од 31.08.2020. до 09.02.2024. била члан Савета Академије струковних студија Шабац.

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је у периоду од 08.09.2020. до 09.02.2024. била председник Савета Академије струковних студија Шабац.

Учешће у раду комисија за акредитацију студијских програма:

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је била члан Комисије за израду елабората за реакредитацију студијског програма основних струковних студија Економија, од 2020. до 2021. године.

Учешће у раду комисија која именује Савет, НСВ Академије или председник Академије (осим комисија за завршне радове):

- Кандидаткиња је доставила одлуку број 01/10/2-62/2024 од 04.06.2024. Наставно-стручног већа Академије струковних студија Шабац о именовању за члана Поткомисије за обезбеђење квалитета на Одсеку за медицинске и пословно – технолошке студије.

Подржавање ваннаставних активности студената:

Кандидаткиња је доставила потврду број: 1500 од 30.12.2024. по којој је:

- Кандидаткиња др Јелена Јевтић је учествовала у оснивању и раду „Октобар 2“ – студентске организације која повезује студенте са циљем истицања њихових талената, да се повежу и тимским радом допринесу унапређењу услова студирања и промоцији Одсека за медицинске и пословно технолошке студије.

- Кандидаткиња је била кореспондент између Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије и Одсека студија за васпитаче и медицинске сестре васпитаче и Студентског парламента у реализацији базара у оквиру манифестације „Улица хуманих Чивијаша“.

- Кандидаткиња је била идејни творац, организатор „Пакетића на дар“ - у сарадњи са студентима из Студентског парламента реализатор хуманитарне акције прикупљања слаткиша и подела пакетића са Црвеним крстом Шабац, сваког децембра од 2019. године до данас.

Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

Кандидаткиња је доставила потврду број: 1500 од 30.12.2024. по којој је:

- Кандидаткиња је идејни творац, организатор и реализатор „BUSINESSDAY“ – први пут реализовано у децембру 2022. године где су се студентима представили угледни, успешни предузетници који су свој бизнис самостално започели у Шапцу на основу идеје која није у блиској вези са њиховим занимањем.

- Кандидаткиња је идејни творац, организатор и реализатор активности Базар „Наших осам“ настао као резултат заједничке понуде на штандовима коју су припремили студенти и професори како би кроз „материјализована“ знања приказали шта су учили у оквиру предмета са својих студијских програма.

- Кандидаткиња је идејни творац, организатор и реализатор такмичења „РеклАматери“ намењеног студентима прве године студијских програма Економија и Гастрономија. Такмичење је засновано на смишљању, снимању и монтирању пропагандне поруке за већ познате брендове по избору студента.

- Кандидаткиња је идејни творац и реализатор манифестације под називом „Каријерни дани“. Током каријерних дана предавачи представљају своје компаније и различите установе. Циљ је да се студенти што боље упознају са занимањем за које се школују и то из искуства људи остварених на том пољу. Кандидаткиња је доставила и одлуку број: 01/10/2-45/2024 од 25.03.2024. године.

Допринос активностима које побољшавају углед и статус високошколске установе:

Кандидаткиња је доставила потврду број: 1500 од 30.12.2024. по којој је:

- Кандидаткиња била задужена за организовање дана отворених врата, посета сајмова образовања по средњим школама из Шапца, Руме и Сремске Митровице и промоција студијских програма Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије.
- Кандидаткиња је била учесник у развоју алумни мрежа које окупљају бивше студенте и промовише успех Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије кроз њихове приче.
- Кандидаткиња је била задужена за медијску промоцију успеха студената и запослених укључујући освојене награде на студенстким такмичењима.
- Кандидаткиња је била задужена за организацију и реализацију презентације студената друге године студијског програма Информационе технологије у Средњој техничкој школи у Шапцу кроз гостујуће предавање за ученике завршних разреда и промовисање студијских програма Одсека уз менторство.

Вођење или учествовање у ваннаставним активностима које доприносе угледу и статусу високошколске установе:

Кандидаткиња је доставила потврду број: 1500 од 30.12.2024. по којој је:

- Кандидаткиња била задужена за организацију и реализацију посета компанијама Hansgrohe, Rauch и МИНТ УАТ – Представљање компаније као и отворених позиција, прилика за стручно усавршавање студената и могућност за заснивање радног односа.
- Кандидаткиња је учествовала у разговорима са компанијама и спровођење поступка донације за одсек кроз финансијску донацију, компанија „MONDI“ Шабац.
- Кандидаткиња је председник тима за спровођење промотивних активности Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије, решење број: 1487 од 26.12.2024. године.

36. Изборни елементи - Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству:

Члансто у уметничким-стручним организацијама у земљи и иностранству

Кандидаткиња је редовни члан Српског удружења за маркетинг (SeMA)

<http://www.sema.rs/clanovi.php>

V ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД

/

VI ОСТАЛО

У конкурсној документацији кандидаткиње др Јелене Јевтић били су приложени радови који не припадају ужој научној области за коју се кандидаткиња бира, а које је значајно поменути и то:

M33 – саопштење са међународног скупа штампано у целини (5)

1. **Jevtić, J.,** Jevtić, I., Jevtić, T. (2021). Economy of mycotoxins: level of well-being of cereals

producers due to mycotoxin contamination. *SED2021, 12. International Scientific Conference, Western Serbia Academy of Applied Studies, Republic of Serbia*. (ISSN: 2706- 4735). <http://sed.vpts.edu.rs/>

2. Vasić A., Ilić Udovičić D., Đuričić Milanković J., **Jevtić J.**, (2022). Sugar content and sweetener prevalence in frequently chosen beverages. *Contemporary Trends in Tourism and Hospitality, 2022, University of Novi Sad, Faculty of Sciences, Department of Geografy, Tourism and Hotel Management, Collection of Paper*, pp. 156-163. (ISBN 978-86-7031-620-1) <https://www.pmf.uns.ac.rs/en/2021/11/17/ctth-2022-en/>

3. Vasić Popović, A., Ilić Udovičić, D., Kalenjuc Pivarski, B., **Jevtić, J.**, Jevtić, T. (2023). Gastronomic offer as an initiator of Mačva district tourism development in Serbia. *Tourism for sustainable future - International Scientific Conference, 18-19 MAY 2023, BULGARIA*, pp. 29-37, (ISBN: 978-619-239-887-3). <https://sites.google.com/view/conference-vtu-tourism/home?authuser=0>

4. Vasić A., Ilić Udovičić D., Kalenjuc Pivarski B., Vujasinović V., Đuričić Milanković J., **Jevtić J.**, (2023). Sweeteners for refreshing non-alcoholic beverages. *Proceedings of VIII International Congress Engineering, Environment and Materials in Process Industry, EEM 2023*, University of East Sarajevo, Faculty of Technology, Zvornik, Bosnia and Herzegovina, March 20th - 23rd 2023., pp. 404-410. (ISBN:978-99955-81-45-9) <https://eem.tfzv.ues.rs.ba/>

5. Vasić Popović, A., Ilić Udovičić, D., Kalenjuc Pivarski, B., **Jevtić, J.** (2024). Opportunities for the development of gastronomic tourism and offerings in Serbia after COVID-19. *International Scientific Conference, Post COVID-19 Tourism*, Veliko Tarnovo, Bulgaria October 3-4. pp. 10-19. (ISBN 978-619-7738-12-4). <https://sites.google.com/view/conference-vtu-tourism/invitation>

M63 – саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (2)

1. Đuričić–Milanković J., **Jevtić J.**, Jokić Z., Jevtić T. (2022). Sustainable Development and Sustainable Tourism. *Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference – Tourism and Hospitality industry: Current state and Development Trends*, Rostov-on-Don, Russia, 2022., November 14-16, 2022., pp. 21 – 25. (ISBN 978-5-6049121-4-0), <https://donstu.ru/>

2. Popović, A. V., Ilić Udovičić, D., **Jevtić, J.** (2024). The offer of local food as a function of tourism development in the Mačva District. *In Second International Conference GIRR 2024*, pp. 402-409. (ISBN 978-86-80417-96-7). <http://girr.vpssa.edu.rs/>

M64 – саопштење са скупа националног значаја штампано у изводу (1)

1. Ilić Udovičić D., Vasić A., Đuričić–Milanković J., **Jevtić J.**, Jevtić T. (2022). Food Waste – Waste of Pork Meats in Restaurants in Šabac. *Proceedings of the 28th. International Symposium on Analytical and Environmental Problems*, Szeged, Hungary, 2022., November 14-15, 2022., pp. 177-178. (ISBN 978-963-306-904-2). [https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm/files/Proceedings ISAEP 2022.pdf](https://www2.sci.u-szeged.hu/isaep/index.htm/files/Proceedings%20ISAEP%202022.pdf)

Кандидаткиња је доставила потврду о учешћу на пројекту запошљавања младих кадрова без искуства „Лидери генерације“ који се реализовао као пројекат запошљавања који организује компанија „GALEB ELECTRONICS“ Шабац.

Кандидаткиња је доставила позивно писмо, програм и сертификат о реализованом пленарном предавању у оквиру 14th International Conference Economics and Management Based on New Technologies, 16-19 June, 2024, Kruševac, Serbia, тема: AI Revolutionizing Marketing Strategies in the Tourism Industry.

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидаткиња Јелена Јевтић, доктор наука – економске науке, има десет година и пет месеци радног искуства у раду са студентима на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац.

Студенти Одсека за медицинске и пословно-технолошке студије су веома високо оценили педагошки рад кандидаткиње чија је укупна просечна оцена за период од школске 2020/21. до 2024/25. била одличан – 4,90 (највиша оцена 5).

Кандидаткиња је до сада била ментор у изради укупно 53 завршна рада студената студијских програма: Економија (51 завршни рад студената студијског програма Економија), Информационе технологије (1 завршни рад студента студијског програма Информационе технологије) и Гастрономија (1 завршни рад студената студијског програма Гастрономија) и била члан комисије за одбрану укупно 56 завршних радова студената студијских програма Економија (19 завршних радова студената студијског програма Економија), Заштита животне средине (6 завршних радова студената студијског програма Заштита животне средине), Инжењерски менаџмент (5 завршних радова студената студијског програма Инжењерски менаџмент) и Здравствена нега (26 завршних радова студената студијског програма Здравствена нега).

Кандидаткиња је као аутор и коаутор учествовала до сада у изради и публикацији укупно 42 рада следећих категорија M14 (1), M24 (3), M33 (14), M51 (7), M52 (1), M53 (5), M63 (10), M64 (1). У току последњег изборног периода кандидаткиња је као аутор и коаутор учествовала у изради и публикацији укупно 28 рада следећих категорија M14 (1), M24(2), M33(11), M51(3), M52 (1), M63(9) и M64(1). Чиме је испунила обавезни услов да је у последњем изборном периоду објављен један рад из категорије M20, један рад из категорије M51 из научне области за коју се бира и два саопштења на научним скуповима категорије M30 и M60 (Правилник о начину и поступку избора у звање и заснивање радног односа наставника и сарадника на Академији Шабац бр. 01/10/1-15/2023 од 07.12.2023. године).

Кандидаткиња је у последњем изборном периоду коаутор једног основног уџбеника (штампано издање) Академије струковних студија Шабац из релевантне области за коју се бира и аутор два помоћна уџбеника (електронска издања) Академије струковних студија Шабац који су одобрени за употребу за ужу област за коју се бира.

Кандидаткиња је у последњем изборном периоду била учесник у осам стручних пројеката: Пројекат „Хајде да сарађујемо, хајде да не загађујемо“ компаније „AKS EXPRESS KURIR“; Пројекат „Развој продајне стратегије програма „SIMA“ 2024.“ компаније „SET“; Пројекат „Програм оснаживања младих – кораци ка успеху у дигиталној ери“ пројекат од јавног интереса за младе финансиран средствима из буџета града Шапца; Пројекат "Маркетингуј се одрживо" Центра за промоцију науке Републике Србије; Пројекат „Чудесна Баба Марта“ Центра за промоцију науке Републике Србије; Пројекат под називом "Експериментима кроз климатске промене" Центра за промоцију науке Републике Србије; Пројекат "Позлати се науком" Центра за промоцију науке Републике Србије; Пројекат "Детективска академија – истина је у траговима" Центра за промоцију науке Републике Србије.

Кандидаткиња др Јелена Јевтић испуњава сва три изборна елемента за избор у звање професора струковних студија: Стручно – професионални допринос, допринос академској и широј заједници и сарадња са другим високошколским, научно – истраживачким, односно институцијама културе или уметности у земљи и иностранству.

У последњем изборном периоду кандидаткиња др Јелена Јевтић је била рецензент у часопису Менаџмент у хотелијерству и туризму (Hotel and Tourism Management) и у часопису БизИнфо (Journal of Economics, Management and Informatics).

Кандидаткиња је била локални организатор у Европској ноћи истраживача 2022., 2023. и 2024. година, учествовала је на фестивалу науке посвећеном Николи Тесли, учествовала на Сајму књига у оквиру штанда Центра за промоцију науке.

Кандидаткиња је учествовала у телима и комисијама Академије струковних студија Шабац: Председник Савета Академије струковних студија Шабац од 2020. до 2024., члан Савета Академије струковних студија Шабац од 2020. до 2024. године.

Кандидаткиња је учествовала у раду Комисија за акредитацију студијских програма (чланство у Комисији за реакредитацију студијског програма Економија, Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије) у периоду од 2020. до 2021. године. Члан је Поткомисије за обезбеђење квалитета Одсека за медицинске и пословно – технолошке студије.

Кандидаткиња је подржала ваннаставне активности студената, учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове, допринела активностима које побољшавају угледу и статус високошколске установе и водила и учествовала у ваннаставним активностима које доприносе угледу и статусу високошколске установе.

Кандидаткиња др Јелена Јевтић је редовни члан Српског удружења за маркетинг.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

На основу прегледа обимне документације коју је кандидаткиња приложила и изложених података о наставном, научно-истраживачком и стручном раду кандидаткиње, Комисија сматра да је др Јелена Јевтић, виши предавач на Одсеку за медицинске и пословно-технолошке студије Академије струковних студија Шабац остварила значајан успех у свом досадашњем ангажовању и да испуњава опште критеријуме као и посебне елементе за избор у звање професора струковних студија утврђене Законом о високом образовању („Сл. гласник РС”, бр. 88/2017, 27/2018 - др. закон, 73/2018, 67/2019, 6/2020 - др. закон, 11/2021 – аутентично тумачење, 67/2021, 67/2021 - др. закон и 76/2023) и Правилником о начину и поступку избора у звање и заснивању радног односа наставника и сарадника на Академији Шабац бр. 01/10/1-15/2023 од 07.12.2023. године.

Комисија сматра да кандидаткиња испуњава и услове за избор у звање професора струковних студија за ужу наставно - научну област Економија прописане расписаним конкурсом у листу Националне службе за запошљавање „Послови” број 1132 – 1133 од 19.02.2025. и чланом 14. Правилника о начину и поступку избора у звање и заснивању радног односа наставника и сарадника на Академији струковних студија Шабац бр. 01/10/1-15/2023 од 07.12.2023. године.

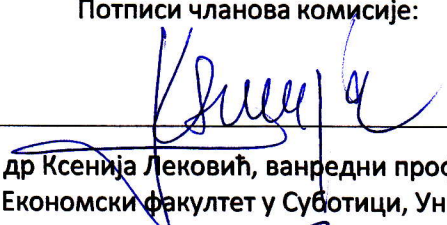
Кандидаткиња испуњава сва три изборна елемента за избор у звање професора струковних студија предвиђена чланом 11. Правилника о начину и поступку избора у звање и заснивању радног односа наставника и сарадника на Академији струковних студија Шабац бр. 01/10/1-15/2023 од 07.12.2023. године.

IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

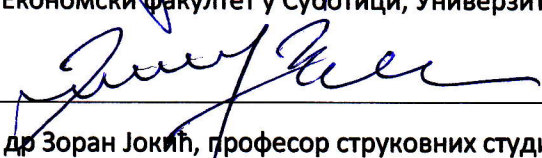
Комисија предлаже Наставно-стручном већу Академије струковних студија Шабац да др Јелену Јевтић изабере у звање Професора струковних студија за ужу наставно - научну област Економија.

Потписи чланова комисије:

Председник:


др Ксенија Лековић, ванредни професор
Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

Члан:


др Зоран Јокић, професор струковних студија
Академија струковних студија Шабац, Одсек за медицинске
и пословно – технолошке студије

Члан:


др Дејан Грујић, професор струковних студија
Академија струковних студија Шабац, Одсек за
пољопривредно – пословне студије и туризам